



Archivierung 2.0 mit Retain

Die Archivierung hat sich im Laufe der letzten Jahre weiterentwickelt. Einer der wichtigsten Unterschiede zwischen den beiden Paradigmen ist die Notwendigkeit, nicht nur E-Mail-Daten zu verwalten und zu speichern, sondern die gesamte elektronische Kommunikation zu archivieren.

Der Wandel von der Archivierung 1.0 zur Archivierung 2.0

Vor kurzem gab es eine neue Veränderung in der Liste der Anforderungen an die Archivierung. Sie müssen sich nicht nur vor den Nachteilen schützen, die entstehen können, wenn Ihr Unternehmen relevante Daten nicht findet, und Ihre Benutzer und deren Storage-Anforderungen effektiv und effizient verwalten (Archivierung 1.0). Sie müssen sich auch darauf einstellen, Ihre Archivierungsmöglichkeiten auf proaktive Art zu nutzen. Ein Beispiel dafür ist die Nutzung der riesigen Mengen an Informationen, die im Daten-Storage weggeschlossen sind, um einige entscheidende Fragen zu den Vorgängen an sich in Ihrem Unternehmen zu beantworten (Archivierung 2.0).

Aufgrund dieses Wandels verlangen Unternehmen, dass die Lösungen, auf die sie sich verlassen, alle Arten von Daten archivieren, darunter E-Mails, soziale Medien, Instant-Messaging und von mobilen Kommunikationsgeräten produzierte Daten. Darüber hinaus benötigen Unternehmen Lösungen mit Analysetools, die die Nutzung von archivierten Daten als wertvolle Business Intelligence ermöglichen.

Aufgrund dieser Anforderungen sind einige Unternehmen mittlerweile unzufrieden mit ihrer aktuellen Lösung zur Archivierung (Archivierung 1.0), wie in der folgenden Abbildung zu sehen ist. Weniger als die Hälfte der Befragten sind mit ihrer aktuellen Archivierungslösung zufrieden.

Migration von Legacy-Archivierungslösungen

Die Unzufriedenheit mit älteren Archivierungslösungen hat dazu geführt, dass viele Unternehmen auf eine Lösung der nächsten Generation für die Archivierung 2.0 migrieren möchten. Zu den Gründen für diesen Wandel zählen:

- **die Archivierung der gesamten Daten der elektronischen Kommunikation,**

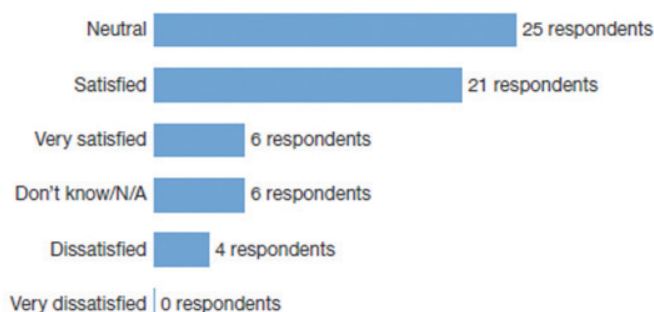
nicht nur von E-Mails: Die meisten, wenn nicht sogar alle älteren Archivierungslösungen archivieren nur E-Mails. Sie bieten keine Archivierung für die elektronische Kommunikation.

- **Probleme hinsichtlich der Leistung, Suche und Analyse:** Unternehmen können es nicht mehr hinnehmen, wenn Suchanfragen für eine Nachforschungs- oder eDiscovery-Anfrage mehrere Stunden (oder sogar Tage) dauern. Lösungen für die Archivierung 2.0 bieten aktualisierte Architekturen und bessere Such- und Indizierungs-Engines. Sie verfügen über eingebettete Analysefunktionen, um große Mengen von E-Mails oder Inhalten, die in frühen Ermittlungsphasen gefunden wurden, zu bewerten.
- **Kein Archivzugriff über mobile Geräte:** Mit einer zunehmend mobilen Belegschaft sind mobile Apps und ein reaktionsfähiges Design für die Benutzeroberflächen unerlässlich, wenn einer größeren Zahl von IT-Arbeitnehmern der Zugriff auf archivierte Inhalte ermöglicht werden

soll. Für die Archivierungslösungen der nächsten Generation wurden Apps für iOS, Android und HTML5 eingeführt, um die Anforderungen von Benutzern aus nicht-technischen Bereichen zu erfüllen.

- **Fehlende Unterstützung für die Archivierung von Daten der mobilen Kommunikation:** Unternehmen müssen Daten der mobilen Kommunikation erfassen und archivieren können. Legacy-Archive und viele Archive der nächsten Generation verfügen nicht über diese Funktion, vor allem bei iOS, da Apple keine APIs freigegeben hat.
- **Mangelnde Benutzerfreundlichkeit und kein einfacher Zugriff auf die Archive, insbesondere für Endbenutzer:** Archivierte Daten sind eine Quelle des Betriebsgedächtnisses und des Wissens im Unternehmen. Archivierte Inhalte müssen deshalb leicht zu finden sein, und die Benutzeroberfläche des Archivs muss benutzerfreundlich sein. Legacy-Archive bieten diese Funktionen nicht und machen es den Endbenutzern schwer oder sogar unmöglich, auf das Archiv zuzugreifen.

“How satisfied are you with your current ECM or archiving solution(s)?”
(Archiving)



Base: 62 ECM professionals

Source: Forrester's July 2014 Global Enterprise Content Management And Archiving Online Survey

Abbildung 1: Die aktuellen Archivierungslösungen haben noch Verbesserungspotenzial.

- **Fehlende Verbindungsschnittstellen für eine breitere Palette von Inhalten:** Ein Archiv muss sich mit einer großen Bandbreite von Inhalten verbinden können. Dies umfasst die Archivierung von sozialen Medien, Instant-Messaging, Websuchen und natürlich, wie bereits erwähnt, den Daten von mobilen Geräten. Darüber hinaus müssen Unternehmen in der Lage sein, ihr Archiv mit anderen Inhalten zu verknüpfen, beispielsweise Dateifreigaben und Enterprise Content Management (ECM).

Die Archivierungslösung der Zukunft: Archivierung 2.0 mit Retain

Micro Focus Retain ist die Lösung für die Archivierung 2.0, die alle Datenformate der Messaging-Kommunikation archiviert. Retain archiviert Daten von unterschiedlichen Plattformen für E-Mails, soziale Medien, Instant-Messaging, mobile Kommunikation und Websuche in einem zentralen Archiv. Im Gegensatz zu älteren Lösungen bietet Ihnen dieses Archiv ein Repository für all Ihre Kommunikationsdaten. Das bedeutet, dass Sie nur eine Lösung benötigen. Retain umfasst integrierte Tools, um Unternehmensdaten ganz einfach zu durchsuchen, eine eDiscovery auszuführen, darauf zuzugreifen, sie zu drucken, zu exportieren, zu bearbeiten und zur Beweissicherung bei Rechtsstreitigkeiten aufzubewahren.

Retain bietet außerdem Verbindungsschnittstellen zu ECM, Sharepoint, Laserfiche und anderen Dateisystemen. Dadurch können Sie bei einer Suche über all diese Datenquellen hinweg deren Index nutzen. Retain kann eine einzelne Suche ausführen, mit der Sie Ergebnisse aus allen E-Mails, Social-Media-Daten, der mobilen Kommunikation, Instant-Messaging und Web-Daten sowie aus Ihren Dateisystemen erhalten.

Archivierte Inhalte sind eine ungenutzte Quelle für Geschäftseinblicke. Retain bietet Ihnen die Tools, mit denen Sie die kritischen Daten und Analysen erhalten, die so dringend benötigt werden. Mit Retain erhalten Sie Ihr Betriebsgedächtnis und können all Ihre Unternehmensdaten von einem zentralen Archiv aus verwalten.

Lassen Sie Ihre alte Archivierungslösung hinter sich und wechseln Sie mit Retain zur Archivierung 2.0. Retain Unified Archiving bietet die notwendigen Werkzeuge, um zur Analyse und für Geschäftsinformationen schnell und einfach auf Ihre archivierten Daten zuzugreifen. Retain gewährleistet außerdem, dass Ihr Archiv vollständig und richtlinienkonform ist.

Weitere Informationen über Retain und die Archivierung 2.0 finden Sie unter: www.RetainArchiving.com.

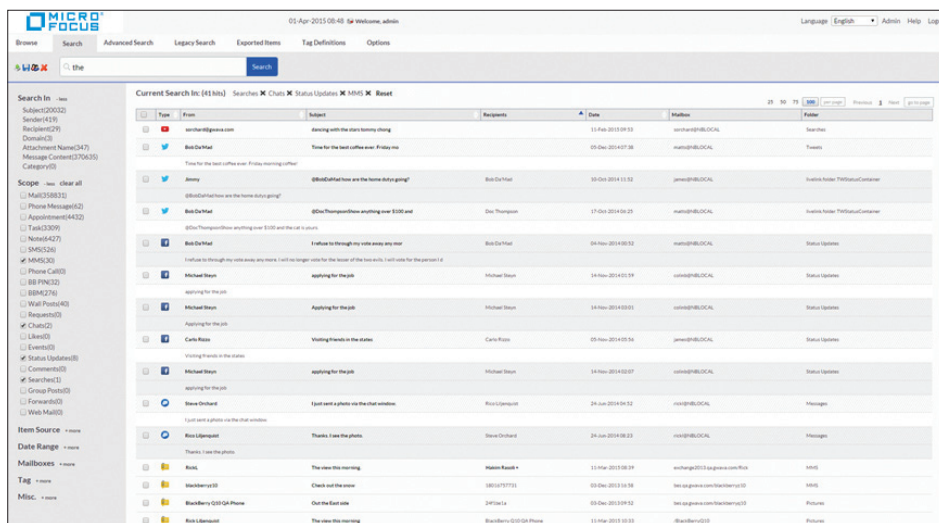


Abbildung 2: Dies ist eine Ansicht der zentralen Suche. Zeigen Sie alle Daten aus E-Mails, sozialen Medien, Instant Messaging, mobiler Kommunikation und der Websuche aus einem einheitlichen Archiv an.

www.microfocus.com



Micro Focus Deutschland

Fraunhoferstraße 7
D-85737 Ismaning
00 800-58102130

Micro Focus Schweiz

Mercurstrasse 14
8953 Dietikon
Switzerland
00 800-58102130

Micro Focus Firmenhauptsitz

Vereinigtes Königreich
+44 (0) 1635 565200

www.microfocus.com